

COMMUNIQUÉ DE PRESSE NOUVELLE CAMPAGNE DE COMMUNICATION

LE BON SAMARITAIN, UN MAILLON DEVENU INCONTOURNABLE

Déjà leader dans le domaine de la cartographie des défibrillateurs avec son application Staying Alive, la communauté de volontaires du Bon Samaritain est devenue un maillon incontournable de la chaîne des secours qu'elle a révolutionné dès son lancement en 2017 avec les Pompiers de Paris.

Alors qu'elle est déployée dans près de 60 départements, chaque mois de nouveaux services d'urgences la choisissent pour son efficacité et sa simplicité de mise en œuvre, consolidant ainsi sa première place d'application communautaire de secours aux victimes d'arrêt cardiaque.

Fort de 110.000 membres, Le Bon Samaritain connaît une croissance soutenue malgré la pandémie de Covid 19. Ce sont ces Bons Samaritains, formés pour la plupart, mobilisables à tout instant par les services de secours, qui sont le cœur de l'efficacité de notre solution. Avec plus de 7.500 déclenchements à ce jour, plusieurs milliers d'interventions ont été réalisées avant l'arrivée des secours, et plusieurs centaines de vies sauvées.

NOUVELLE CAMPAGNE DE COMMUNICATION

Pour soutenir ce développement, nous avons lancé une nouvelle campagne de communication, constituée de 12 visuels diffusés sur 4 mois.

Cette campagne, relayée par l'ensemble de nos partenaires et en particulier les Sapeurs-Pompiers de France, a pour objectif d'ancrer les identités respectives de Staying Alive et du Bon Samaritain, ainsi que de recruter de nouveaux volontaires.

« Le développement du Bon Samaritain représente un vecteur supplémentaire d'incitation à la formation au secourisme de nos concitoyens. »

Préfet Alain Thirion,
Directeur Général
de la Sécurité Civile
et de la Gestion des Crises

« Être Bon Samaritain, c'est passer des paroles aux actes, en devenant un véritable acteur de la sécurité et de la vie au quotidien. Cet engagement permet d'améliorer les délais pour sauver notre voisin, notre ami, notre cousin, notre collègue de travail, d'un accident cardiaque.

Nous devons toutes et tous être ou devenir de Bons Samaritains. »

Colonel Grégory Allione
Président de la FNSPF

« Notre solution est réellement efficace, pour l'être plus encore nous devons développer la communauté notamment dans les zones rurales »

Dr Paul Dardel,
Président bénévole
du Bon Samaritain



Avec un positionnement volontairement impactant, destiné à interpeller fortement le public, la campagne est publiée tous les 10 jours sur les 3 principaux réseaux sociaux ainsi que dans la presse régionale. Elle est relayée sur nos réseaux, sur ceux des SDIS partenaires, ainsi que par de nombreuses institutions publiques et privées soucieuses de soutenir notre cause d'intérêt public.

Nous souhaitons augmenter la portée de cette campagne, pour renforcer l'efficacité de notre solution et ainsi faire face à ce fléau de santé publique qu'est l'arrêt cardiaque, responsable de 50.000 morts par an.

La lutte contre l'arrêt cardiaque, raison d'être du Bon Samaritain, répond à une demande sociétale : faire progresser la santé publique et l'espérance de vie.

À PROPOS DU BON SAMARITAIN

Le Bon Samaritain est un organisme à but non lucratif, qui met gracieusement à disposition ses applications communautaires, autant au grand public qu'aux professionnels de l'urgence (Pompiers et SAMU). Son financement est assuré grâce au mécénat de partenaires privés et publics.

À sa mission principale qu'est l'amélioration de la survie des victimes, s'ajoute la sensibilisation de la population à l'apprentissage des gestes qui sauvent, principal objectif gouvernemental dans le domaine de l'arrêt cardiaque.

Le Bon Samaritain est partenaire de la Fédération Nationale des Sapeurs-Pompiers de France et a reçu le soutien officiel de la Direction Générale de la Sécurité Civile et de la Gestion des Crises et du Ministère de la Santé.

Contact Bon Samaritain

Laurent Istria
listria@bon-samaritain.org
01 81 89 77 99

Contact Presse

Eric Doxat
edoxat@bon-samaritain.org
01 81 89 77 99